**PRODUTOS VERDES: ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS POTENCIALMENTE INFLUENCIADORAS DOS CONSUMIDORES SUSTENTÁVEIS**

**GREEN PRODUCTS: ANALYSIS OF POTENTIALLY INFLUENCE CHARACTERISTICS OF SUSTAINABLE CONSUMERS**

**PRODUCTOS ECOLÓGICOS: ANÁLISIS DE POTENCIALMENTE INFLUYEN CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES SOSTENIBLES**

**AUTORAS:**

**Ana Carolina Vasconcelos Colares - Mestre em Ciências Contábeis**

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Rua Walter Ianni, 255 - São Gabriel - 31980-110 Belo Horizonte - MG

(31) 9424-5586 | [carolinacolares@pucminas.br](mailto:carolinacolares@pucminas.br)

**Patrícia Mattar – Graduanda em Ciências Contábeis**

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Rua Walter Ianni, 255 - São Gabriel - 31980-110 Belo Horizonte - MG

(31) 9417-5818 | [patricia.mattar83@gmail.com](mailto:patricia.mattar83@gmail.com)