



REUNIR:
**Revista de Administração,
 Ciências Contábeis e
 Sustentabilidade**
www.reunir.revistas.ufcg.edu.br



EDITORIAL, 10(4), 2020.

Sousa, PB, 30 de Dezembro de 2020.

Caros leitores,

A REUNIR: Revista de Administração, Ciências Contábeis e Sustentabilidade apresenta a 4ª edição do ano de 2020.

Nesta edição estão sendo publicados 10 artigos:

Artigo 1: Fatores determinantes da arrecadação de IPTU e o *rent seeking* nos municípios paraibanos de autoria de Felipe Ramelli e Maria Daniella de Oliveira Pereira da Silva que objetiva compreender os fatores que determinam a arrecadação do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) nos municípios da Paraíba.

Artigo 2: Inovação Aberta na Indústria de Papel: um estudo multicaseos, dos autores Anderson Luiz Wittmann e Marlete Beatriz Maçaneiro que propõe compreender como ocorrem as relações externas, sob a ótica da inovação aberta, para o desenvolvimento de inovações de produtos e de processos.

Artigo 3: Governança do Processo de Logística Reversa: Uma Análise do Pós-consumo de Aparelhos Celulares, de autoria de Murilo Fonseca Andrade, Marcia Athayde Moreira, Whendeo da Silva Bernardo e Nirvia Ravena, que investigaram *gaps* entre varejo, consumidor e governo para obter informações sobre o descarte correto dos aparelhos celulares, promovendo a governança no processo da logística reversa do pós-consumo, ordenada pelas regras da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Artigo 4: Indicadores de Sustentabilidade para Instituições de Ensino Superior: O Caso da Universidade Federal da Fronteira Sul - UFFS, de autoria de Josiane Weber, Nelson Santos Machado, Rosamaria Cox Moura Leite Padgett e Simone Sehnem, cujo objetivo foi de propor um sistema de indicadores de sustentabilidade adequado às necessidades da UFFS.

Artigo 5: Análise comparativa do mix de marketing de serviços em franquias: um estudo sobre Água Doce Express e Água Doce Master, de autoria de Thamara Cristina Mendes de Oliveira, Gessuir Pigatto e João Guilherme de Camargo Ferraz Machado, cujo objetivo foi de analisar as estratégias de marketing envolvidas no desenvolvimento de um novo canal de comercialização do Grupo Água Doce Sabores do Brasil.

Artigo 6: Os efeitos do desastre ambiental de Mariana sobre a reputação da Samarco Mineração S.A., de autoria de Francisco Ivander Amado Borges Alves, Célia Maria Braga Carneiro e David Alves Paiva, cujo objetivo foi de analisar a divulgação e os reflexos na reputação da Samarco, antes (2014) e após o rompimento da barragem em Mariana (2016-2018), a luz da percepção de públicos interessados.

Artigo 7: Processo emancipatório, estrutura orçamentária e suas implicações nos indicadores socioeconômicos dos municípios brasileiros, de autoria de Lucas da Silva Fialho, Luiz Antônio Abrantes, Guilherme Avelar Oliveira e Antônio Carlos Bruzoni que objetivou avaliar o processo emancipatório no Brasil ocorrido antes e após a Constituição Federal de 1988 e suas implicações na estrutura orçamentária de seus municípios, considerando estratos populacionais.

Artigo 8: A Intenção de Gerenciar Resultados e o *Dark Triad* em Estudantes e Profissionais Contábeis, de autoria de Maressa Gabriela de Queiroz Andrade, Rodolfo Maia Rosado Cascudo Rodrigues e Yuri Gomes Paiva Azevedo que objetivou identificar quais traços de personalidade do *Dark Triad* influenciam a intenção de gerenciar os resultados de estudantes e profissionais contábeis.

Artigo 9: Influência da idade e do tempo de mandato dos CEO em opções tributárias mais agressivas, de autoria de Lucas Antônio Vargas, Rodrigo Menegon, Sady Mazzioni e Cristian Baú Dal Magro que objetivou verificar a influência da idade e do tempo de mandato dos CEO, com base na teoria dos escalões superiores, em opções tributárias mais agressivas por meio de incentivos fiscais, no período de 2013 a 2017.

Artigo 10: A Contribuição da Aprendizagem Experiencial na Formação de Mestres Profissionais em Administração: o caso do PROFIAP/PB, de autoria de Ana Carolina Kruta de Araújo Bispo, Camila de Araújo Fernandes e Mary Dayane Sousa Silva que objetivou investigar como a Aprendizagem Experiencial pode contribuir na formação de mestres profissionais em Administração.

Dr. José Ribamar Marques de Carvalho - Editor Chefe

Dr. Éneas Dantas da Silva Neto - Editor Adjunto

Dr. Fabiano Ferreira Batista - Editor Adjunto