



**REUNIR:**  
**Revista de Administração,  
 Ciências Contábeis e  
 Sustentabilidade**  
[www.reunir.revistas.ufcg.edu.br](http://www.reunir.revistas.ufcg.edu.br)



EDITORIAL, 10(3), 2020.

Sousa, PB, 30 de Setembro de 2020.

Caros leitores,

A REUNIR: Revista de Administração, Ciências Contábeis e Sustentabilidade apresenta a 3ª edição do ano de 2020.

Nesta edição estão sendo publicados 12 artigos:

**Artigo 1: Disclosure contábil corporativo sob a perspectiva da teoria da ação comunicativa** de autoria de Luciana Holtz, Odilanei Morais dos Santos e Pierre Ohayon que discute o disclosure contábil, percebido como o processo de comunicação corporativa, sob a perspectiva dos quatro tipos de agir de Habermas, no contexto Teoria da Ação Comunicativa .

**Artigo 2: Reflexões sobre desenvolvimento sustentável e sustentabilidade: categorias polissêmicas**, dos autores Diego de Queiroz Machado e Fátima Regina Ney Matos que propõe discutir alguns dos principais conceitos de desenvolvimento sustentável e sustentabilidade, tendo em vista uma caracterização de ambos os fenômenos, dos conceitos e definições mais abrangentes (macro países) para os menos abrangentes (micro organizações).

**Artigo 3: Regulação econômica e decisão de investimento: evidências no Brasil**, de autoria de Alan Pinheiro Holanda e Antônio Carlos Coelho, que analisaram diferenças no nível de investimento entre firmas economicamente reguladas por agências reguladoras de suas congêneres não reguladas.

**Artigo 4: Tax Aggressiveness and Big4 Audit Firms**, de autoria de Carla Furtado Hartmann e Antonio Lopo Martinez, cujo objetivo foi de examinar a influência de auditorias externas realizadas por empresas Big4 ou não Big4 na agressividade fiscal de empresas brasileiras cotadas em bolsa, além de analisar o impacto sobre a agressividade fiscal no caso de rotação de empresas de auditoria.

**Artigo 5: Características dos diferentes modelos de negócios contábeis em relação às áreas da Contabilidade**, de autoria de Giovana Sordi Schiavi e Ariel Behr, cujo objetivo foi de identificar o valor entregue ao cliente dos serviços contábeis, por meio da organização estrutural e das características dos tradicionais modelos de negócios, em relação às suas respectivas áreas de atuação na Contabilidade.

**Artigo 6: Value Relevance da Recompra de Ações para o Mercado Brasileiro de Capitais**, de autoria de Marília Paranaíba Ferreira, Rafael Manoel de Oliveira, Ilírio José Rech e Ercilio Zanolla, cujo objetivo foi de verificar a relevância do valor da recompra de ações para a formação do preço da ação das companhias brasileiras de capital aberto

**Artigo 7: Gestores, suas formas de liderar e o impacto sob o comprometimento dos seus subordinados**, de autoria de Arthur William Pereira da Silva, César Ricardo Maia de Vasconcelos, Ahiram Brunni Cartaxo de Castro, Juliana Carvalho de Sousa e Pablo Marlon Medeiros da Silva que objetivou investigar a existência e natureza de uma possível influência do construto “bases de poder” e suas dimensões, sobre o “comprometimento organizacional afetivo” de funcionários de uma empresa de telemarketing brasileira.

**Artigo 8: Análise da Percepção dos Colaboradores Quanto às Práticas Socioambientais em uma Indústria Pet Food**, de autoria de Margane da Silva, Vanessa Theis, Dusan Schreiber e Paola Schmitt Figueiro que objetivou analisar a percepção dos colaboradores de uma indústria de *Pet Food* quanto às práticas socioambientais.

**Artigo 9: Elementos determinantes da gestão do conhecimento em escritórios de contabilidade**, de autoria de Luiz Antônio Félix Junior e César Ricardo Maia de Vasconcelos que objetivou identificar os elementos determinantes da gestão do conhecimento entre profissionais em formação e profissionais em pleno exercício das atividades contábeis.

**Artigo 10: Competitividade dos produtores familiares cooperados e beneficiários do PNAE vis-à-vis os que não são: uma**

**análise para o Ceará**, de autoria de Eliane Pinheiro de Sousa, Renata Benício de Oliveira e Francisco Diego Guedes Ferreira que objetivou identificar os fatores de competitividade dos produtores familiares beneficiários do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), que fazem parte de cooperativas, e daqueles que não comercializam seus gêneros alimentícios para o Programa.

**Artigo 11: Diagnóstico de competências individuais no setor público: o caso da Coordenação de Administração de Pessoal da UFJF**, de autoria de Jander Ângelo Diogo Ferreira e Odemir Vieira Baêta que objetivou identificar e descrever as competências individuais para as atividades desenvolvidas pelos Assistentes em Administração na Coordenação de Administração de Pessoal da Universidade Federal de Juiz de Fora.

**Artigo 12: Avaliação de Desempenho em Relações Interorganizacionais: Uma Revisão de Literatura**, de autoria de Eduardo Tramontin Castanha, Sandra Rolim Ensslin e Valdirene Gasparetto que objetivou conhecer e examinar as características das pesquisas científicas que abordam um fragmento da literatura referente à temática Avaliação de Desempenho em Relações Interorganizacionais.

*Dr. José Ribamar Marques de Carvalho - Editor Chefe*

*Dr. Éneas Dantas da Silva Neto - Editor Adjunto*

*Dr. Fabiano Ferreira Batista - Editor Adjunto*