



REUNIR:
Revista de Administração,
Ciências Contábeis e
Sustentabilidade
www.reunir.revistas.ufcg.edu.br



EDITORIAL, 8(2), 2018.

Sousa, PB, 31 de dezembro de 2018.

Caros leitores,

A **REUNIR: Revista de Administração, Ciências Contábeis e Sustentabilidade** apresenta a 2ª edição do ano de 2018.

A partir desta edição a REUNIR passa a contar com o apoio institucional e editorial de 2 editores adjuntos **Dr. Fabiano Ferreira Batista** e **Dr. Éneas Dantas da Silva Neto** da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, CCJS/UFCG.

Nesta edição estão sendo publicados 7 artigos:

Artigo 1: Influência da competitividade no nível de intangibilidade de companhias abertas de autoria de Geovanne Dias de Moura, Gilvane Scheren, Ariberto Dalchiavon e Antonio Zanin que objetiva verificar a influência da competitividade no nível de intangibilidade das companhias abertas listadas na B3.

Artigo 2: A contribuição da experiência no aprendizado de gerentes do setor elétrico de uma cidade do nordeste brasileiro, dos autores Karlíne Ferreira Leite, Ana Carolina Kruta de Araújo Bispo e Anielson Barbosa da Silva, tem por objetivo compreender como os gerentes do setor elétrico da Paraíba aprendem a exercer a função gerencial por meio de suas experiências.

Artigo 3: Aderência de Indicadores de Desempenho Associados às Perspectivas do Balanced Scorecard no Setor de Construção Civil do Município de João Pessoa (PB) de Aline Romão da Silva e Aldo Leonardo Cunha Callado que analisaram a aderência de indicadores de desempenho associados às perspectivas do Balanced Scorecard (BSC), das organizações que atuam na Construção Civil no município de João Pessoa.

Artigo 4: Alicerce à mensuração das autuações ambientais no estado do Ceará: um estudo aplicado nas indústrias de minerais não metálicos de Jackeline Lucas Souza, Ivaneide Ferreira Farias, Liliâne Maria Ramalho de Castro e Silva e Miguel Carioca Neto, analisaram os fundamentos utilizados na mensuração dos autos de infração ambiental aplicados nas indústrias de minerais não metálicos do Estado do Ceará, no período de janeiro de 2011 a junho de 2012.

Artigo 5: Lugares de memória e a nomeação do patrimônio público com nomes de pessoas em Campina Grande - PB/Brasil de Edjane Esmerina Dias da Silva e Amanda Luiza Freire de Almeida identificar como funciona a cultura política local. Para tanto, foi realizada uma análise discursiva tendo como referência Michel Foucault (2012).

Artigo 6: Gerenciamento de Resultados e Avaliação de Empresas: Uma Análise da Relevância dos Accruals Discricionários no Modelo de Ohlson, autoria de Kallyse Priscila Soares de Oliveira e Paulo Roberto Nóbrega Cavalcante consistiu em verificar o reflexo do gerenciamento de resultados (*accruals* discricionários) sobre a avaliação de empresas brasileiras de capital aberto no período de 2012 a 2017.

Artigo 7: Modelo 3M de Motivação e Personalidade Aplicado ao Comportamento de Compra Online de Fernando Chiabai Bento, Teresa Cristina Janes Carneiro e Ralf Luis de Moura adoraram o Modelo Metateórico de Motivação e Personalidade (3M) proposto por Mowen (2000) no intuito de examinar traços de personalidade como antecedentes do comportamento de compra online.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Dr. José Ribamar Marques de Carvalho - Editor Chefe
Dr. Éneas Dantas da Silva Neto - Editor Adjunto
Dr. Fabiano Ferreira Batista - Editor Adjunto